

c eye

Opportunity Day: Q1, 2024

Chamni's Eye Public Company Limited

14 June 2024

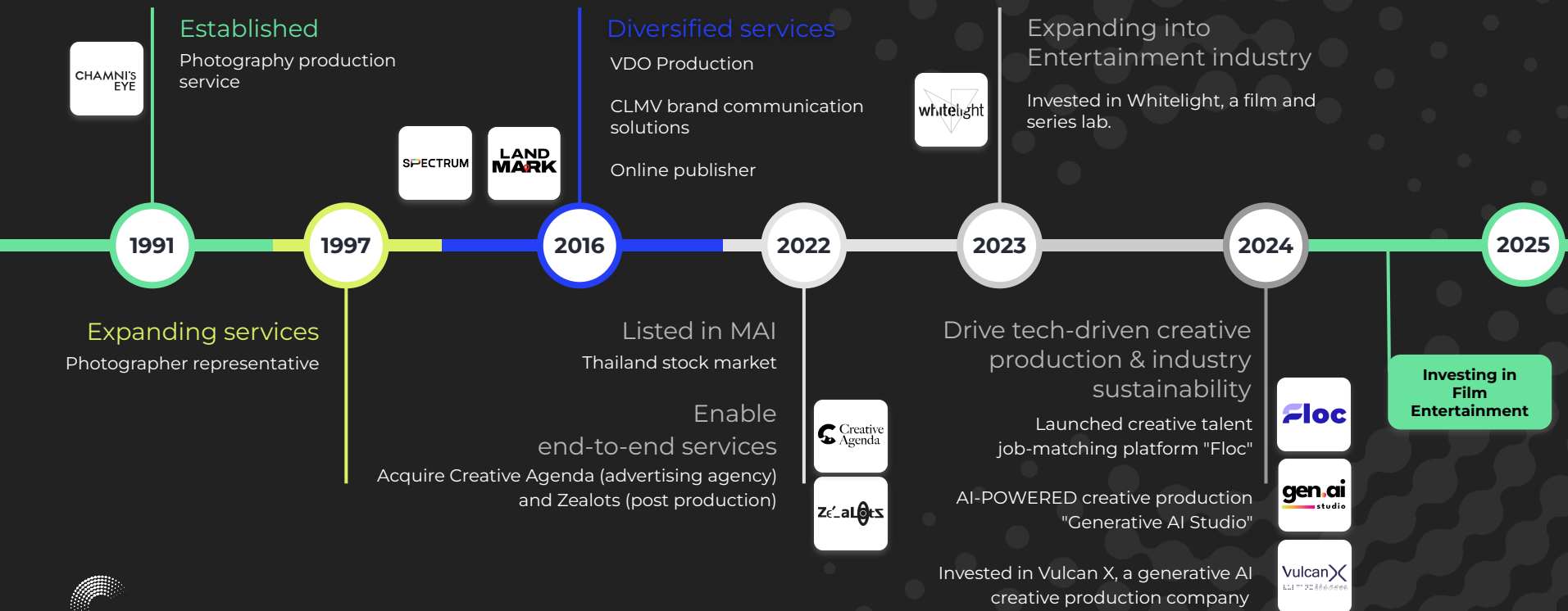
AGENDA

1. BUSINESS OVERVIEW
2. FINANCIAL PERFORMANCE
3. WAY FORWARD
4. Q&A

01

BUSINESS OVERVIEW

C EYE MILESTONES



GROUP OF BUSINESS



ADVERTISING AGENCY

Strategy & Creative
Social Media Management
Activation
Media Planning & Buying



PRODUCTION

Photography & DI
TVC & Online Film
Production Support
Studio & Equipment



POST PRODUCTION

Editing & Online Suite
Color Grading
CGI & VFX
Sound Studio



STUDIO RENTAL

x5 large studios for rent



ONLINE PUBLISHER

LGBTQ+ Community on Facebook and Website
YouTube channel in collaboration with Mark Prin



JOB MATCHING PLATFORM

Creative Talent job matching
Full-service project management
Shop & Go creative production package



GENERATIVE AI STUDIO

AI-Powered creative and production
Tech and innovation lab
Generative AI content



OUR PARTNER

Generative AI Studio production company



OUR PARTNER

Film & Series Lab

Q1

HIGHLIGHTED WORKS



DIVERSITY CAMPAIGN



LIFE MATTERS

Background:

To connect with progressive new generation consumers, MTL, Thailand's leading insurance brand, introduces the Diversify Insurance Policy, catering to diverse needs.

Campaign Idea:

"Every Life Matters." Regardless of gender, occupation, or background, every individual deserves to be seen, heard, and valued.

Execution:

We've collaborated with 15 Key Opinion Leaders (KOLs) to share their different aspects of Life. MTL offers diversity insurance policy that meet needs of all.

vietjet Air.com

FRIENDLIER THAN EVER!

The Challenge:

Overcoming the negative associations with delayed flights and outdated brand perceptions.

The Solution:

Register new perception for the airline to be more caring, less distance to the flyer. Deploying series of contents that showcasing friendlier services comparing to other airlines.



เวียดนามแอร์ แอด คอล เซ็นเตอร์

vietjetair.com

บินกับเวียดนามแอร์

เส้นทางหลากหลาย
เดินทางสบายจาก **สุวรรณภูมิ**

ญี่ปุ่น Japan

ไทย Thailand

ไต้หวัน Taiwan

เวียดนาม Vietnam

จีน China

จองเลยที่ **vietjetair.com** หรือแอปพลิเคชัน

VietJet Air.com

เร็วทันใจ VietJet
ดีใจ
พิชิต **ไปพรวด**

เริ่มต้น 0 บาท ที่เที่ยว

ทุกเส้นทางในประเทศและต่างประเทศ

จองที่ **vietjetair.com**

✈️ จอง 10 ต.ค. 2567 - 4 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 16 ต.ค. 2567 - 26 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 4 ต.ค. 2567 - 31 ต.ค. 2567 #พิชิตไปพรวด

คุ้มดี Jet

VietJet Air.com

เที่ยวญี่ปุ่น ไปพรวด
เที่ยว **ไต้หวัน** ไปพรวด
เที่ยว **ไทย** ไปพรวด

VietJet Air.com

คุ้มดี Jet

Fly For Love

เริ่มต้น 14 บาท ที่เที่ยว

ทุกเส้นทางในประเทศ

จองที่ **vietjetair.com**

✈️ จอง 13 ต.ค. 2567 - 16 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 16 ต.ค. 2567 - 26 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 4 ต.ค. 2567 - 31 ต.ค. 2567 #พิชิตไปพรวด

VietJet Air.com

คุ้มดี Jet

เที่ยวญี่ปุ่น ไปพรวด
เที่ยวไต้หวัน ไปพรวด
เที่ยวไทย ไปพรวด

VietJet Air.com

คุ้มดี Jet

กรุบินเที่ยวออล รับพลัง 'บิงกรทอง'

เริ่มต้น 88 บาท ที่เที่ยว

ทุกเส้นทางในประเทศและต่างประเทศ

จองที่ **vietjetair.com**

✈️ จอง 8 ต.ค. 2567 - 11 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 16 ต.ค. 2567 - 26 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 4 ต.ค. 2567 - 31 ต.ค. 2567 #พิชิตไปพรวด

VietJet Air.com

คุ้มดี Jet

เที่ยวญี่ปุ่น ไปพรวด
เที่ยวไต้หวัน ไปพรวด
เที่ยวไทย ไปพรวด

VietJet Air.com

คุ้มดี Jet

รักเราไม่หมดไปเลย

เริ่มต้น 555 บาท ที่เที่ยว

ทุกเส้นทางในประเทศ

จองที่ **vietjetair.com**

✈️ จอง 21 ต.ค. 2567 - 25 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 16 ต.ค. 2567 - 26 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 4 ต.ค. 2567 - 31 ต.ค. 2567 #พิชิตไปพรวด

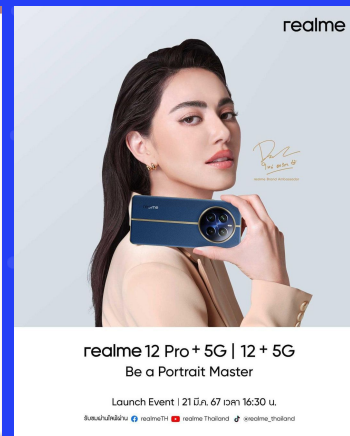
เริ่มต้น 1,555 บาท ที่เที่ยว

ทุกเส้นทางต่างประเทศ

จองที่ **vietjetair.com**

✈️ จอง 21 ต.ค. 2567 - 25 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 16 ต.ค. 2567 - 26 ต.ค. 2567
✈️ คืนทาง 4 ต.ค. 2567 - 31 ต.ค. 2567 #พิชิตไปพรวด

Q1 Highlighted Work - Still Photo



Q1 Highlighted Work - Still Photo



Q1 Highlighted Work - Retouch



Q1 Highlighted Work - Video Production



Q1 Highlighted Work - Post Production



02

FINANCIAL PERFORMANCE

2024 1H Highlights



Expand portfolio to include the rapidly growing film industry.

Investing in **Whitelight** in color grading for long form industry which has a collaborative with current strategy on film business

Investing in **Vulcan X** (generative AI)

Company Debt is at the **low point**. Interest bearing debt around 40 million THB

Strong financial structure D/E ratio at **0.23x**

Executive team aiming for **new s-curve** could potential a sustainable for company position

Financial Performance Highlights

Sales

Unit : million



Quarterly Performance

- CEYE has decline in sales and net profit
- Key clients that contributed a large portion of sales changed their marketing plan in SEA; big OTT and big e-commerce platform
-
- Crew team expenses increase due to company expansion strategy to support sustainable growth

Gross Profit

36

38

26

1Q2022

1Q2023

1Q2024

Net Profit

21

22

9

1Q2022

1Q2023

1Q2024

Unit : million

Total Asset

797 M-THB

Total Liability 148 M-THB

Total Shareholder Equity 648 M-THB

Current assets 338 M-THB

- Cash and short term investment 223 M-THB
- Trade and related receivables 109 M-THB

Non- Current assets 459 M-THB

- Property, plant and equipment 291 M-THB
- Good will 95 M-THB
- Right-of-use asset 29 M-THB

Current Liabilities 72 M-THB

- Trade and other payables 34 M-THB
- Current portion of LTD 10 M-THB
- Other Current Liabilities 18 M-THB
 - Value added tax and withholding tax payable
 - Advance received for service

Non-Current Liabilities 76 M-THB

- Long-term loans from financial institution 26 M-THB
- Long-term lease liabilities 18 M-THB
- Provisions for employee benefit 31 M-THB

Shareholder Equity 648 M-THB

- Ordinary shares 144 M-THB
- Premium on ordinary shares 378 M-THB
- Retained earnings
 - Appropriated to legal reserve 13 M-THB
 - Unappropriated 107 M-THB

03

**WAY
FORWARD**

Way Forward - Short-term Strategy



1

Proactive Sales Synergy

Existing clients - Provide broader services across our BUs

New clients - End-to-end production (growth industry - tourism, health, etc.)

2

B2G

Larger budget project with long-term contract

Aiming for full-loop campaign to provide services from all BUs

3

Cost Efficiency

Implementing GEN Ai into work process to reduce cost and time

Scale our team using freelance force by **Floc** (pool of creative talents)

SETBACK TO BIG BOUNCE!

INVEST TO CREATE NEW **S-CURVE**

- **A new service that has scalability and retainer revenue model**
- **Aligned with future trends**
- **Leveraged from our resources and expertises**
- **Can acquire both existing and new customers**
- **Partnering with experts**

Way Forward - Long-term Strategy



1

GEN Ai

Existing clients - GEN Ai enhanced production to create service differentiations

New clients - Service packages that leverages from core business

2

Entertainment

Co Invest in films and invest in films in different stage of projects

1st Film to co-invest "Uranus 2324"

3

Gig Economy

Floc job-matching platform - Self-serve platform & Hiring assistant

Floc Full-service - targeting small to medium-size agency

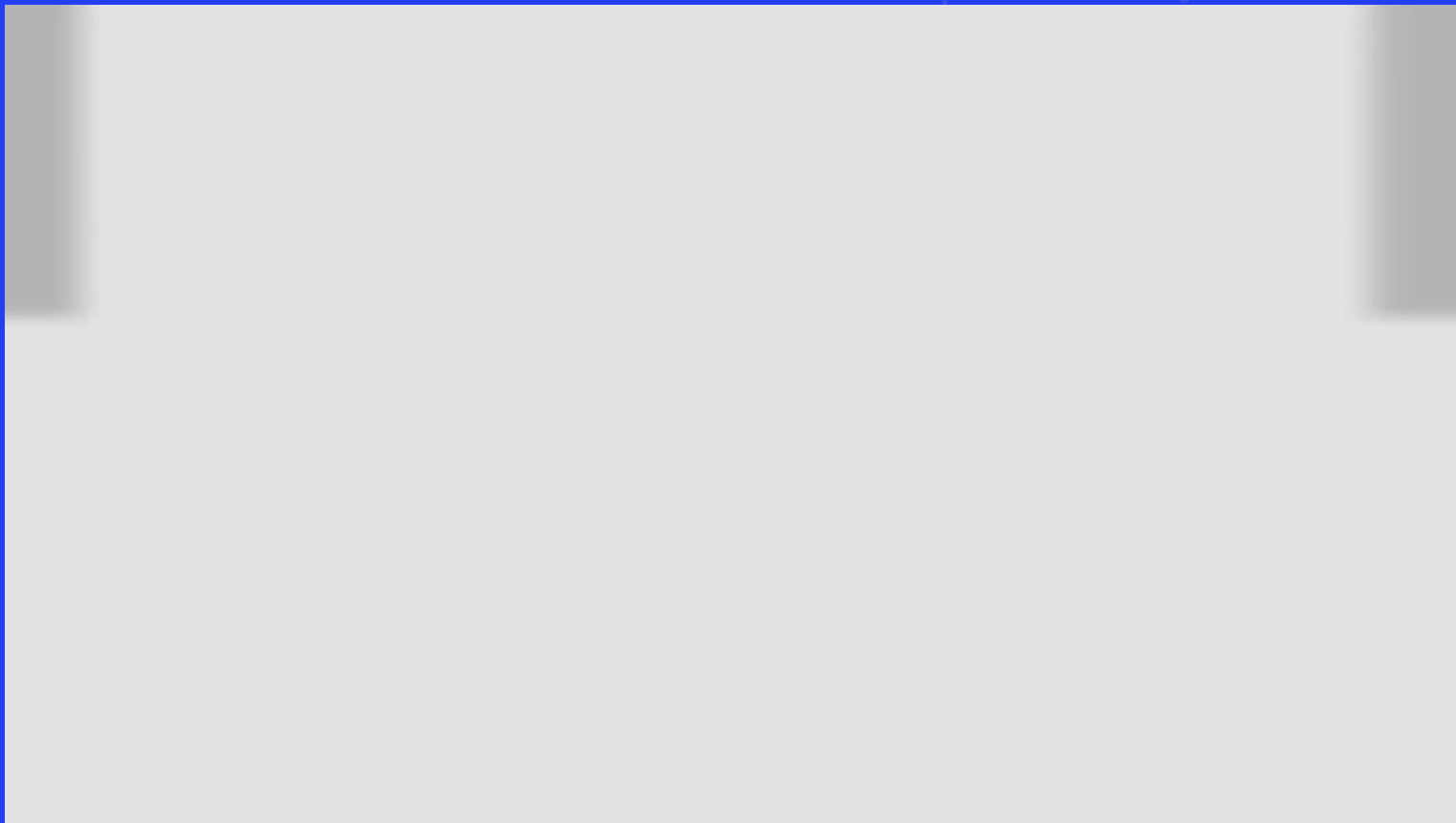
4

Regional Penetration

Exploring sales representatives - Taiwan & Vietnam

Exploring agency & production partnership - Singapore

1. Long-term Strategy - GEN Ai Studio



2. Long-term Strategy - Exploring Opportunity in Entertainment Industry

Entertainment Business

Movie

Invest & Co-produce:

A strategic partnership and investment with experienced studio to co-produce and co-own the IP.

Velcurve Studio:

Title: Uranus 2324

Genre: Romance, Drama, Fantasy, Scifi

Screening: 04 July 2024



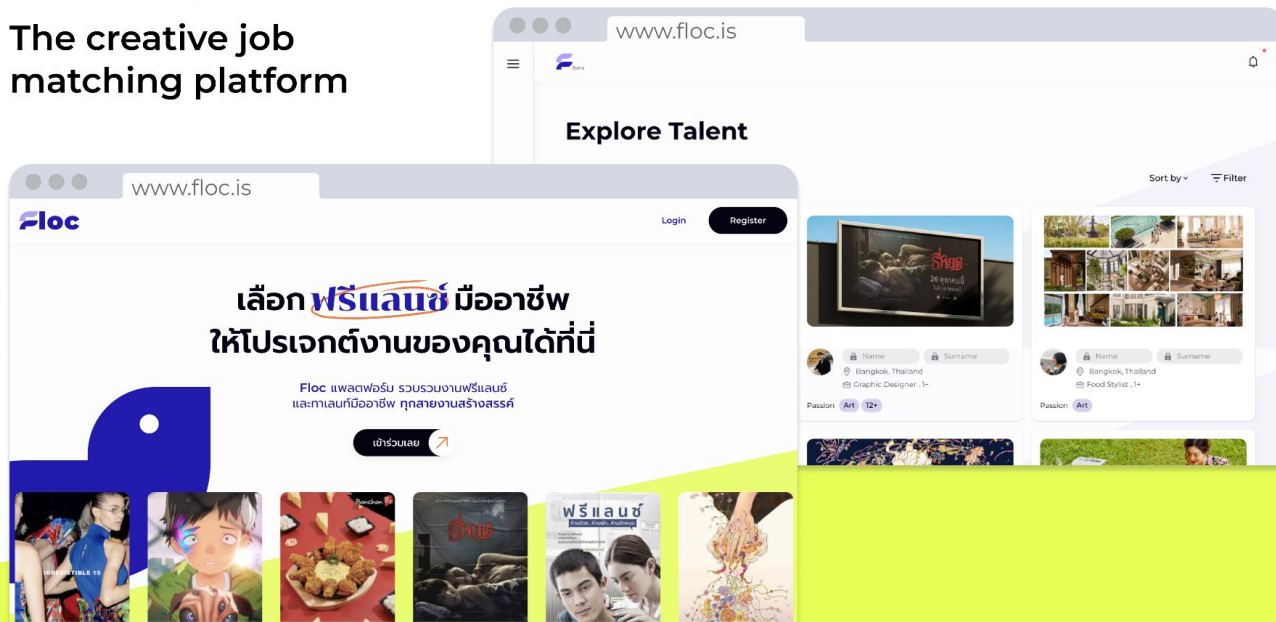
Uranus 2324 - Teaser



3. Long-term Strategy - Gig Economy

Floc

The creative job
matching platform



floc.is

3. Long-term Strategy - Gig Economy

Floc | Service Overview

Unlocking creative possibilities through these services

Self-Serve Platform

Access to curated creative talent community and select your ideal match.



Hiring Assistant

Hunting & hiring support by Floc team



Full-Service

End-to-end project management support by Floc team



Empowered by curated creative talents on platform

floc.is

4. Long-term Strategy - Regional Penetration

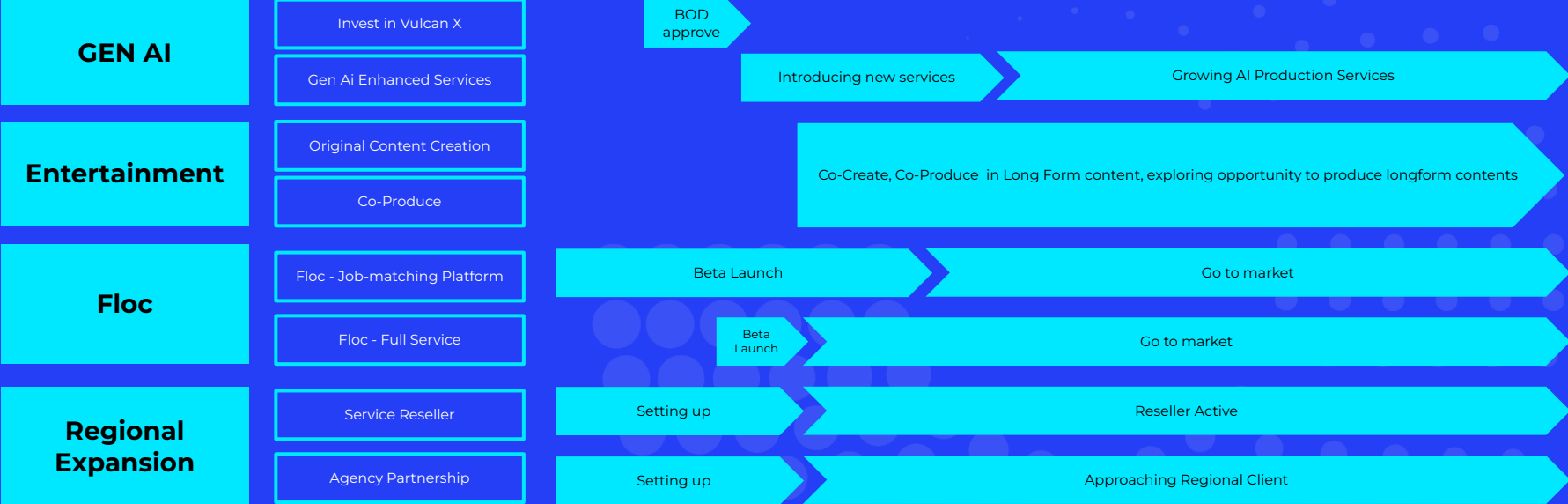


This strategic expansion leverages local expertise to penetrate these dynamic markets deeply and efficiently, ultimately enhancing our ability to serve clients with greater efficiency and local insight.

2024 - 2025 Roadmap



2024				2025			
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4



Q&A